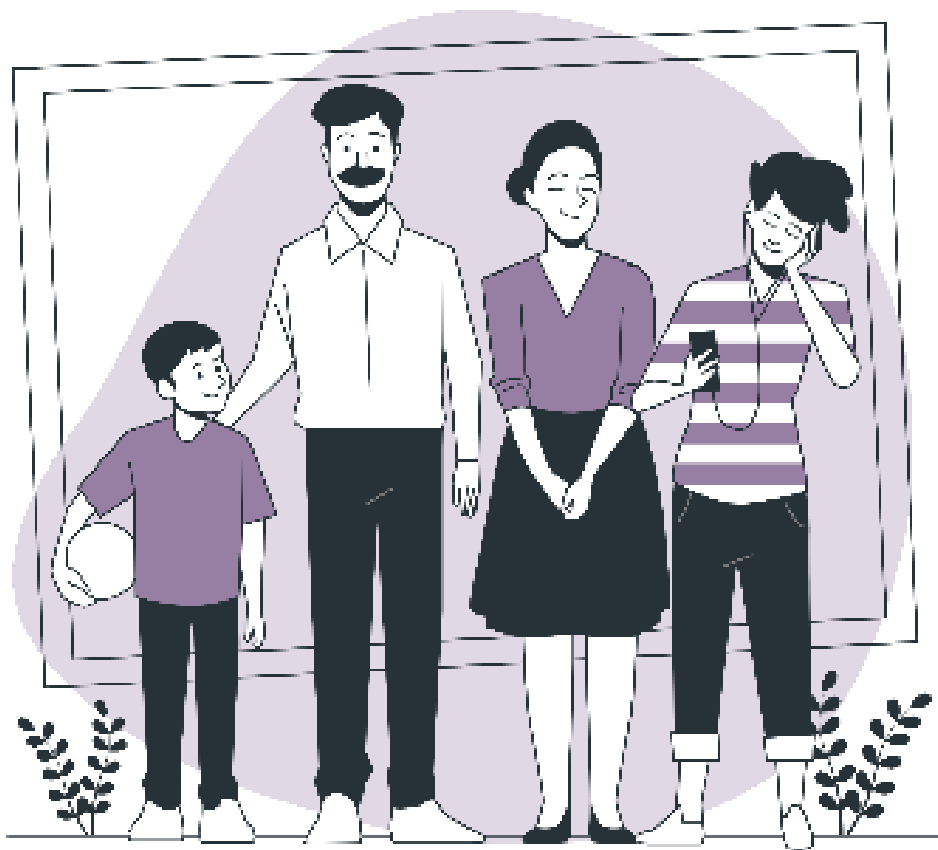




Le pouvoir d'achat des familles De la Drôme

Introduction à l'Observatoire des Familles

Cette enquête OpinionWay menée en ligne entre fin janvier et fin mars 2026 auprès de parents d'au moins un enfant de moins de 20 ans, dans le cadre d'une enquête nationale complétée par un « boost » d'un peu plus d'une centaine de répondants dans la Drôme. Compte tenu de la taille réduite de cet échantillon départemental, les résultats de la Drôme doivent être lus comme des tendances plutôt que comme des mesures d'une précision absolue ; les écarts avec la France et la région restent néanmoins parlants.





La situation financière des familles françaises avec enfant se structure en trois grands profils : un peu plus d'un tiers dispose d'une situation aisée, un autre tiers se situe dans une zone fragile, jugée passable, avec un risque permanent de basculer, tandis que le dernier tiers connaît des difficultés financières plus marquées. Les parents drômois sont plus nombreux à déclarer « y arriver difficilement », portant à 4 sur 10 la part des familles en réelle difficulté financière.

Nouvelle
question
en 2026

Q1v4 : Actuellement, que diriez-vous de **votre situation financière** ?

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)

Situation financière
difficile

Situation financière
aisée

France

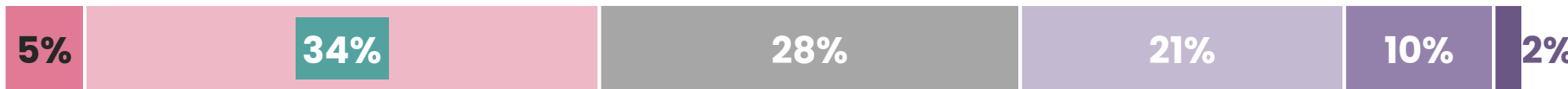
27%



37%

Drôme

39%



33%



■ Vous ne pouvez pas y arriver sans faire de dettes
 ■ Vous y arrivez difficilement
 ■ C'est juste, il faut faire attention
 ■ Ça va
 ■ Vous êtes plutôt à l'aise
 ■ Vous êtes vraiment à l'aise





Alors que la capacité financière des familles s'améliorait au niveau national en 2024, on observe désormais une baisse de plus grande ampleur. Une très large majorité des parents parvient à couvrir les besoins essentiels de leurs enfants, mais une proportion plus limitée estime pouvoir leur faire plaisir et moins de la moitié sont capables de préparer leur avenir. Ces difficultés sont encore plus marquées dans la Drôme, avec des niveaux plus faibles sur ces deux dimensions.

Question
barométrique

B3 : En tant que parent, diriez-vous que les finances actuelles de votre foyer vous **permettent de faire les choses suivantes** ?

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

France

Drôme

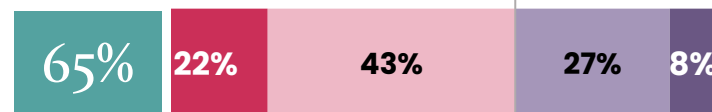
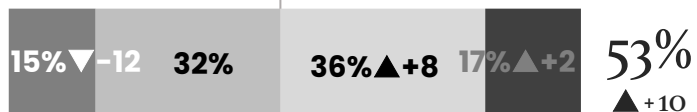
Total Non

(pas du tout + plutôt pas)

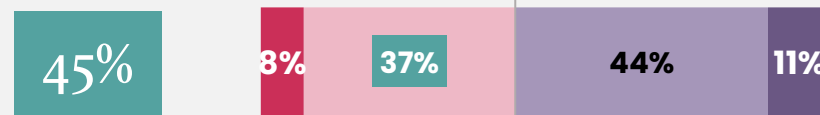
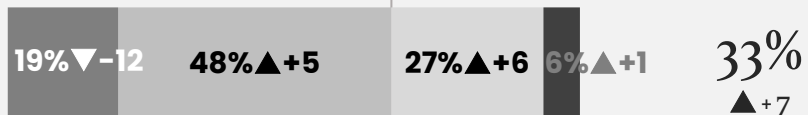
Total Non

(pas du tout + plutôt pas)

Préparer l'avenir
De vos enfants
(épargner pour leurs études
ou les financer par exemple)



Faire plaisir
à vos enfants (cadeaux ou
sorties par exemple)



Répondre aux
besoins essentiels
de vos enfants (santé ou
alimentation par exemple)



15%

5% 10%

52% 33%

▼ / ▲ évolutions par rapport à la vague de 2024

xx% : différence significative positive/négative

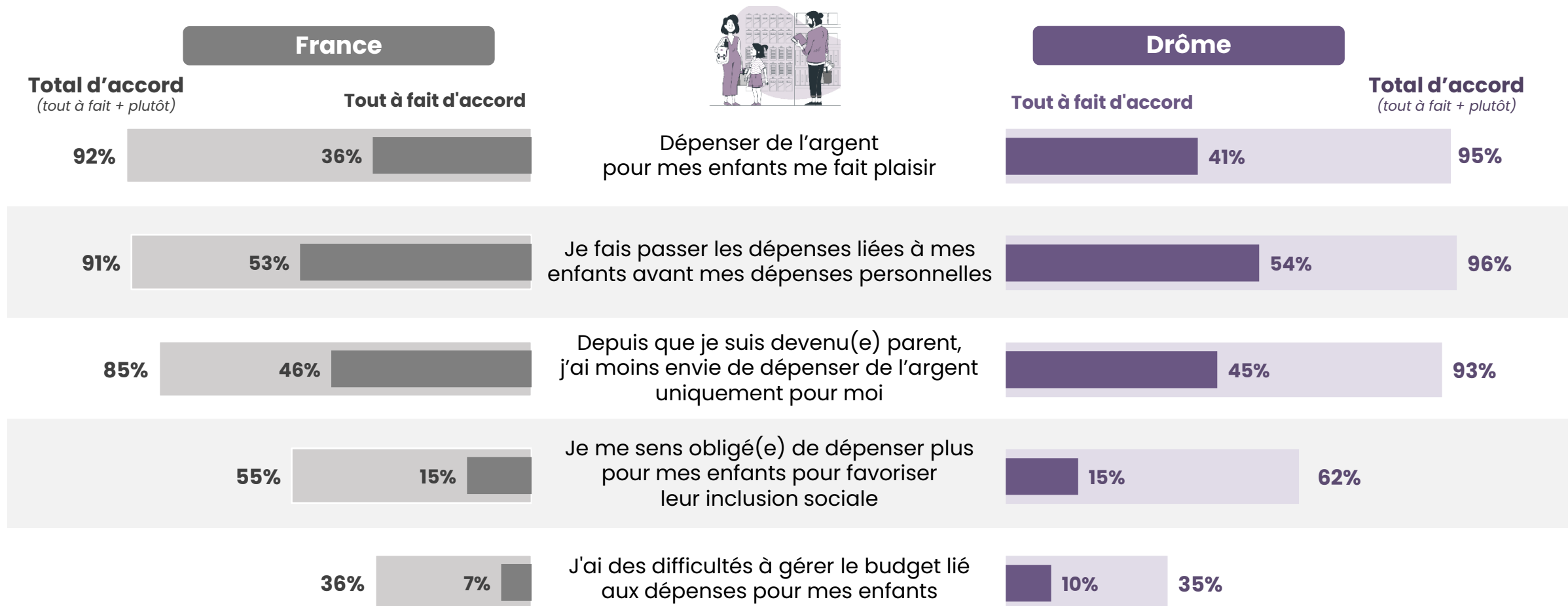


Entre difficultés à gérer le budget et pression sociale, les dépenses en faveur des enfants restent malgré tout largement perçues comme source de plaisir des parents ! Les frais des enfants sont prioritaires à leurs propres dépenses, reléguées au second plan dès la naissance -plus encore dans la Drôme d'après la tendance.

Nouvelle
question
en 2026

Q5v4 : Êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes concernant **les dépenses liées à vos enfants** ?

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)





Quel que soit le territoire, c'est à partir de 6 ans que le coût de l'enfant est pressenti comme plus lourd, avec un pic à l'adolescence. La naissance est souvent synonyme d'investissements, spontanément associée à l'âge le plus cher pour près d'un tiers des parents. Mais ils s'accordent sur une forme de répit financier à la maternelle, sans différence territoriale notable.

Nouvelle
question
en 2026

Q8v4 : Selon vous, à quels moments un enfant coûte-t-il le plus cher ?

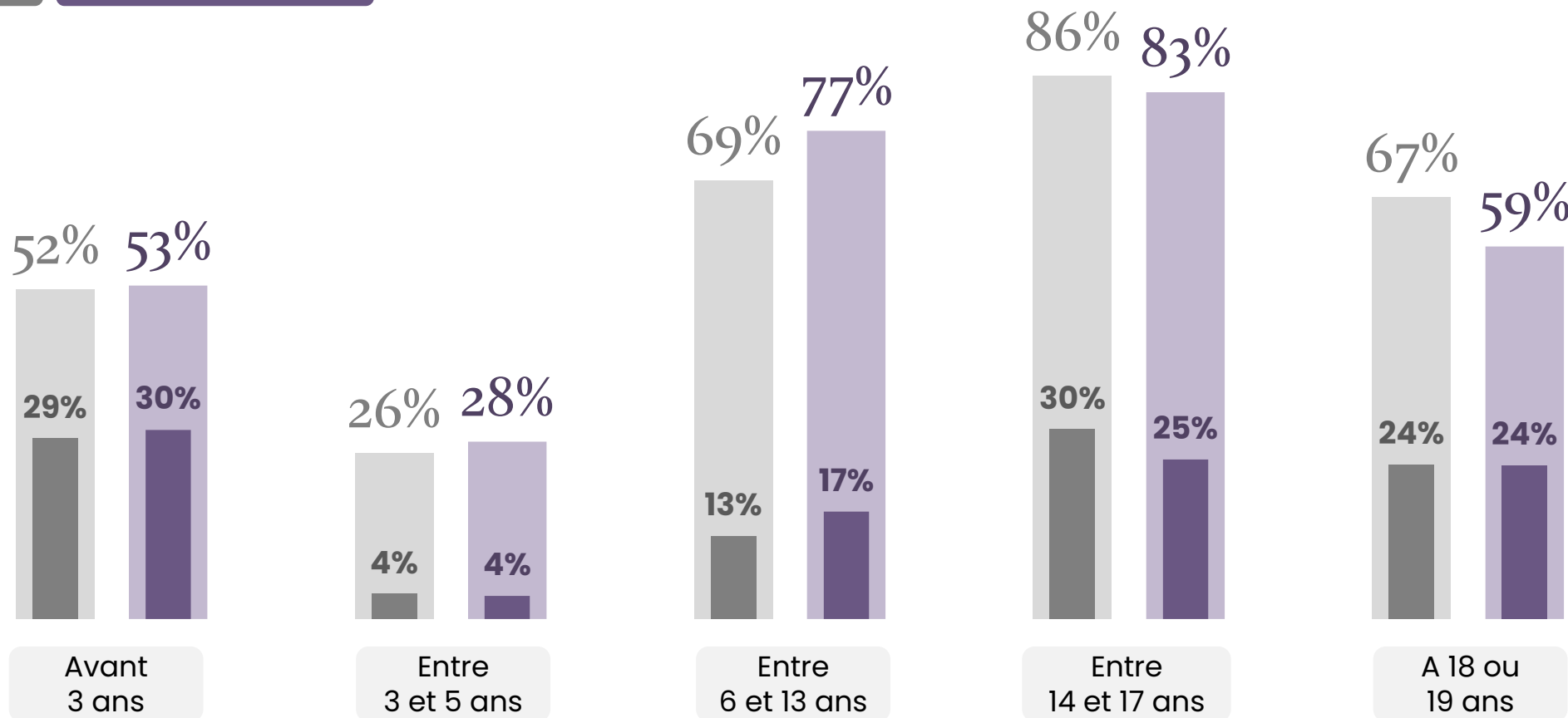
Base : ensemble France (2583) / Drôme (102) – Trois réponses possibles par ordre d'importance

France

Drôme

La tranche d'âge
qui coute le plus cher
(parmi les 3 citées)

La tranche d'âge
qui coute le plus
cher (1^{er} cité)



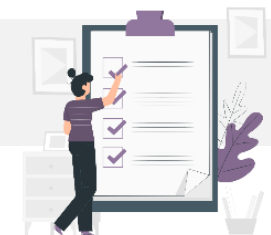
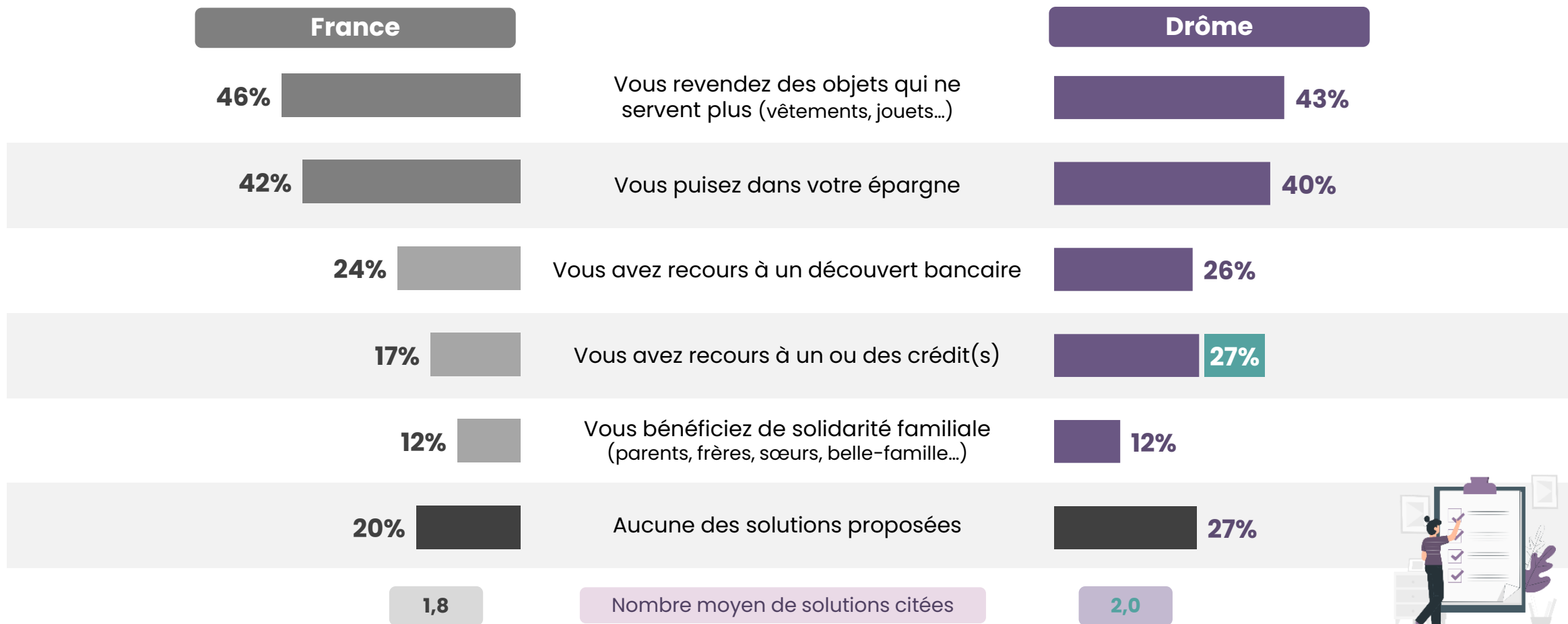


Face aux difficultés financières, la revente d'objets est la 1^{ère} solution de financement alternative aux revenus classiques mise en place par près de la moitié des parents. Une option souvent complétée par un recours à l'épargne. La Drôme se distingue par un recours plus fréquent au crédit, concernant près de 3 parents sur 10, soit autant que ceux qui s'aident du découvert bancaire.

Nouvelle
question
en 2026

Q2v4 : Au-delà de vos sources classiques de revenus (salaires, aides publiques, pension...), à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour financer les dépenses pour votre famille** parmi la liste suivante ?

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102) - Plusieurs réponses possibles



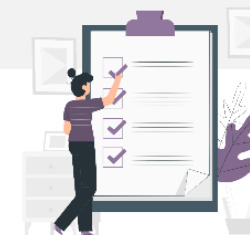
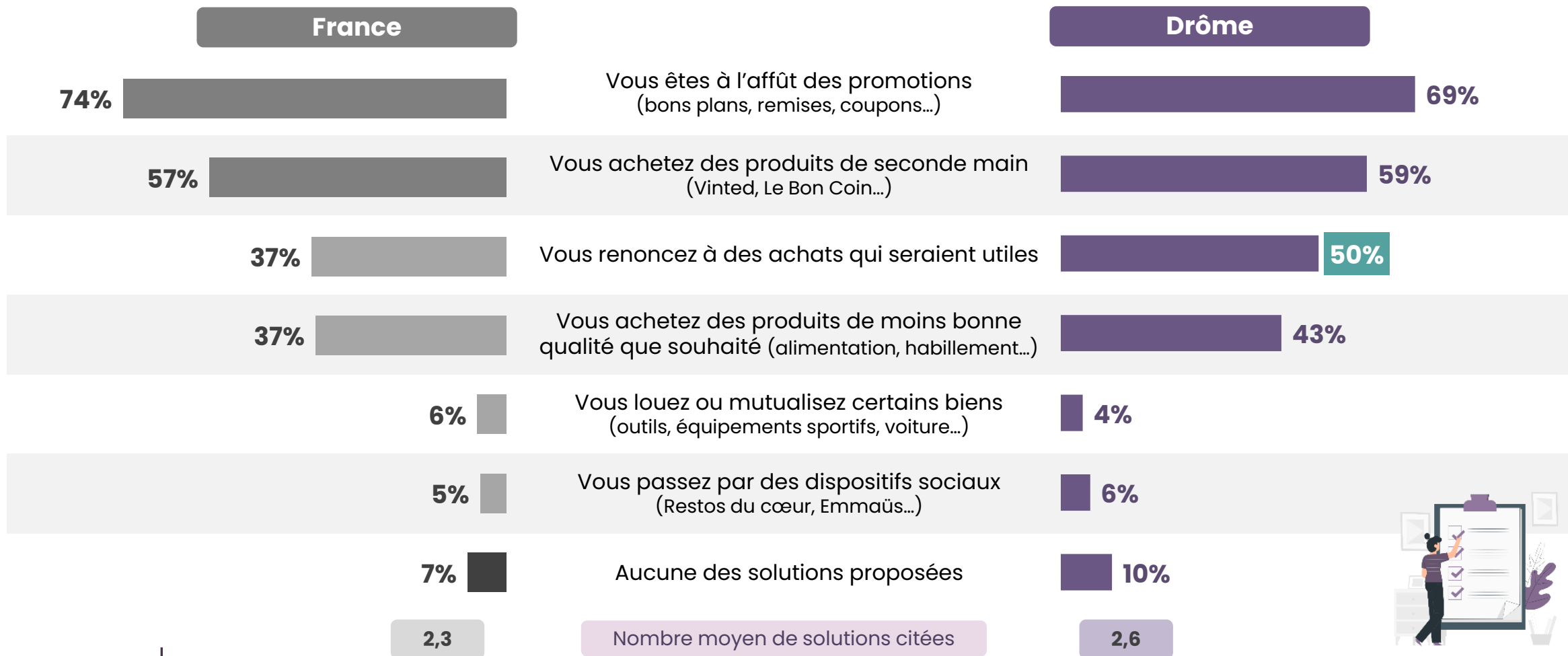


Pour limiter les dépenses de leur famille, près des $\frac{3}{4}$ sont à la recherche de promotions, et plus de la moitié achète des produits de seconde main. Dans la Drôme, près d'une famille sur deux renonce à des achats utiles, contre 1 sur 3 dans l'ensemble du pays.

Nouvelle question en 2026

Q3v4 : Et parmi la liste suivante, à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour limiter les dépenses de votre famille** ?

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102) - Plusieurs réponses possibles



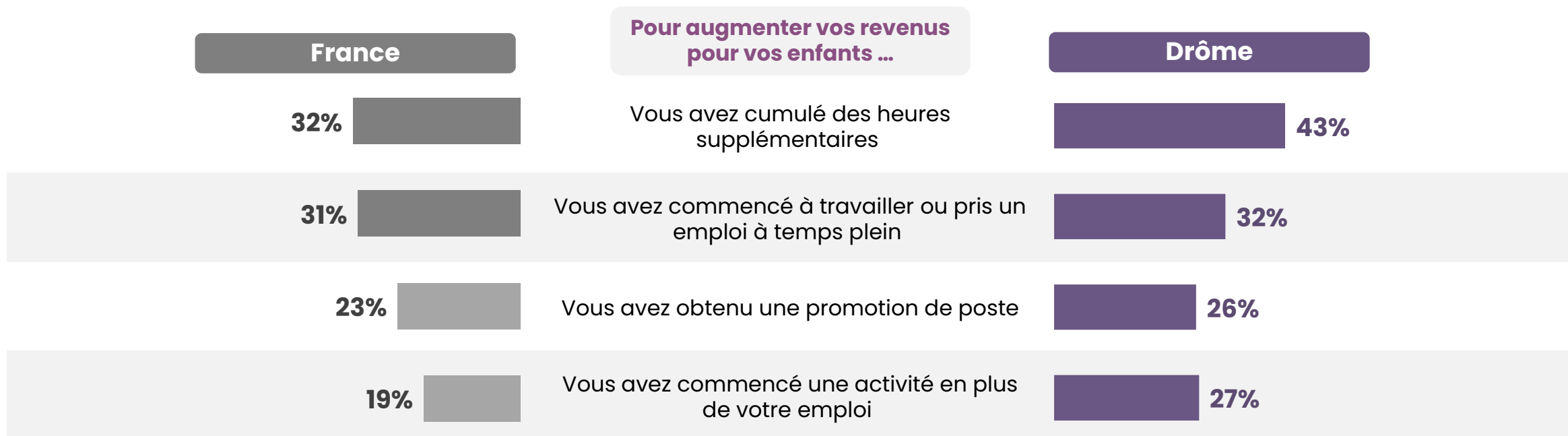


Nouvelle
question
en 2026

Comme au national, plus d'1 parent sur 2 a cherché à augmenter son salaire pour augmenter les revenus disponibles pour leurs enfants par au moins l'une des stratégies testées : ils s'orientent le plus souvent vers des heures supplémentaires ou bien des passages à temps plein. Dans la Drôme, en tendance, le cumul d'heures supplémentaires et l'ajout d'une activité sont toutefois plus fréquents.

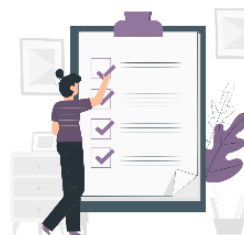
Q9v4 : Afin d'augmenter vos revenus pour vos enfants, avez-vous adopté les comportements suivants ? Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)



ont déjà adopté au moins une de ces stratégies

52%



56%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies

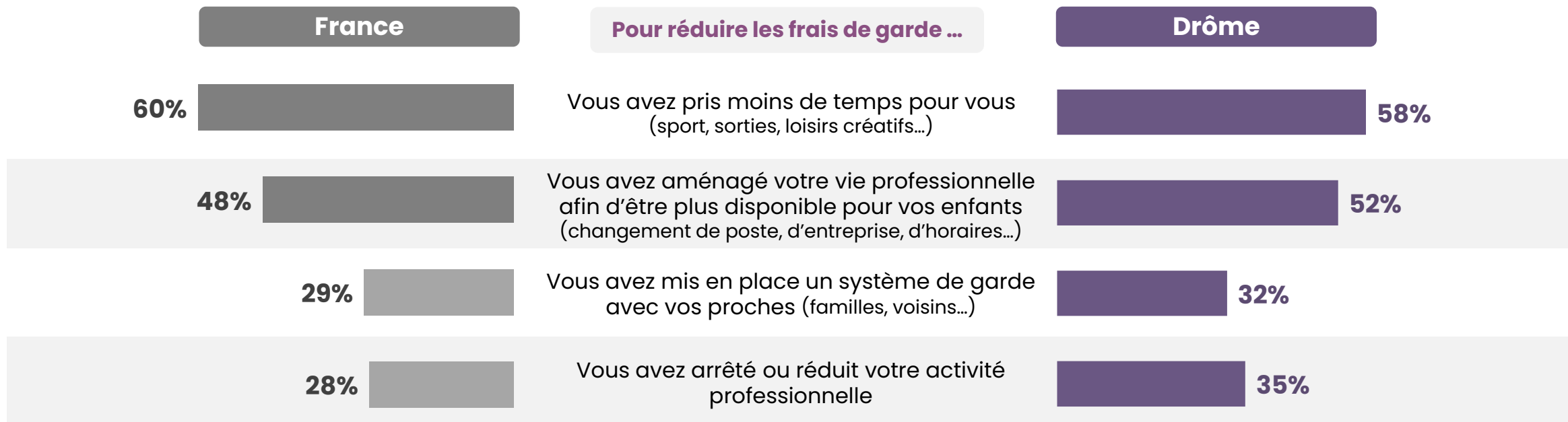


En parallèle, limiter les frais de garde constitue un véritable défi : plus de la moitié des parents prennent moins de temps pour eux la moitié ont aménagé leur vie professionnelle pour être plus disponibles : des proportions similaires dans la Drôme et dans toute la France.

Nouvelle question en 2026

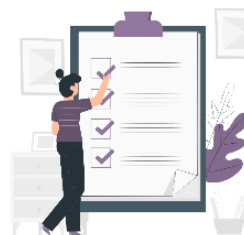
Q10v4 : Afin de **réduire les frais de garde** (crèche, centre de loisir, assistante maternelle...) de vos enfants, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)



ont déjà adopté au moins une de ces stratégies

77%



77%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies

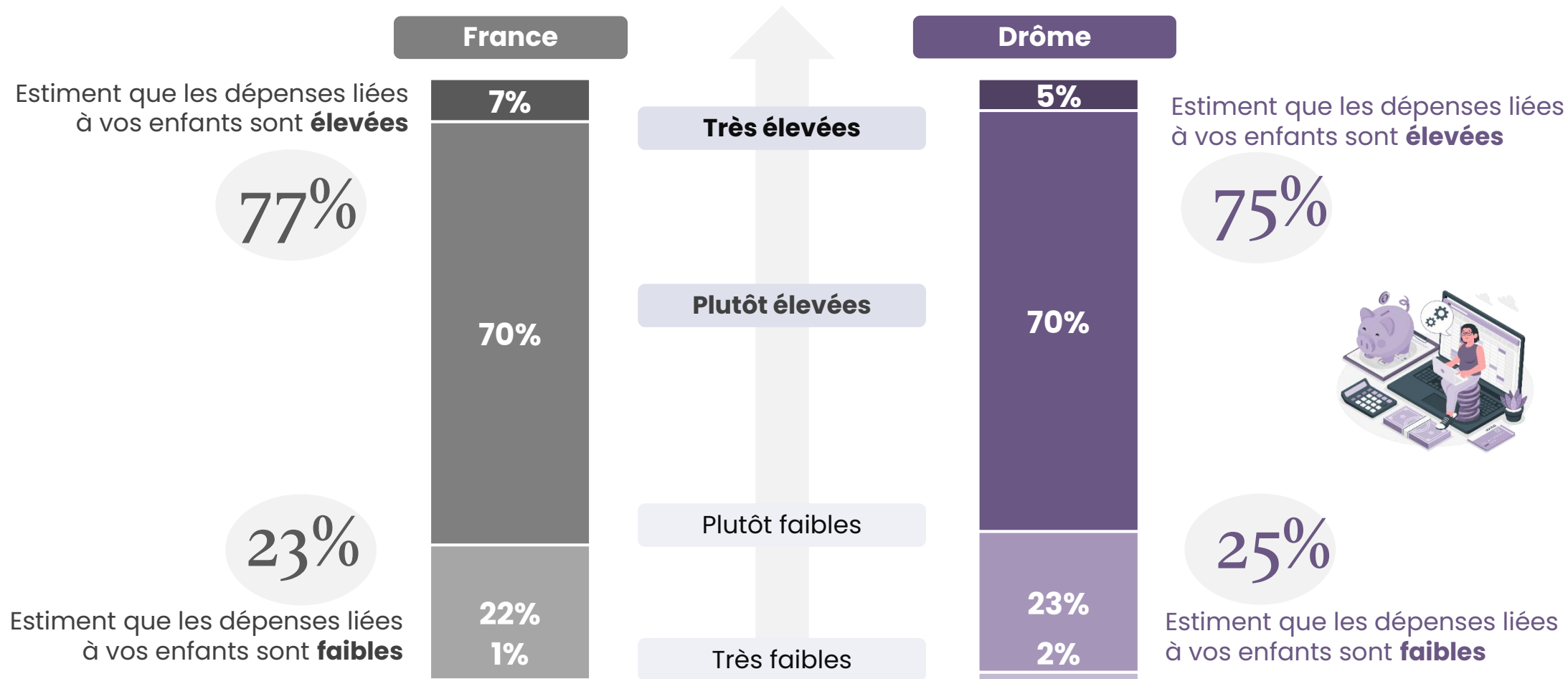


Forts de ces stratégies, 3 parents sur 4 considèrent finalement les dépenses liées à leurs enfants comme conséquentes par rapport à leur niveau de vie général mais sans être écrasantes. Cela traduit à la fois des arbitrages maîtrisés et une volonté d'aligner le niveau de vie des enfants sur celui du foyer.

Nouvelle
question
en 2026

Q4v4 : Par rapport à votre niveau de vie général, vous diriez que **les dépenses liées à vos enfants** sont... ?

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)





Les attentes envers les pouvoirs publics restent fortes partout, avec des montants perçus trop faibles au regard du coût réel. Les parents de la Drôme critiquent davantage encore la lourdeur des démarches administratives. Sont remis en question le tarif des prestations des services publics destinés aux enfants mais aussi l'accompagnement à l'équilibre vie professionnelle/vie de famille.

Nouvelle question en 2026

Q13v4 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes **vis-à-vis des pouvoirs publics** ?

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)





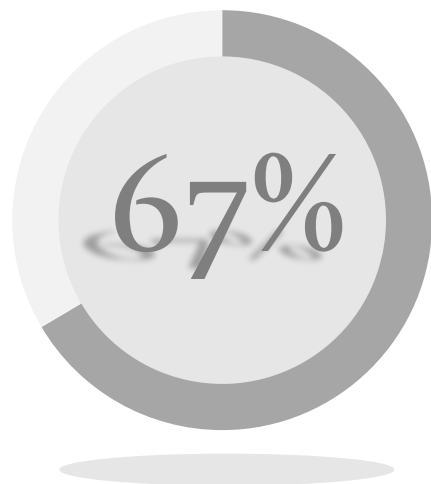
Enfin, dans un contexte démographique sous tension, près de 3 parents drômois sur 4 déclarent ne pas disposer des ressources financières nécessaires pour envisager un enfant supplémentaire, contre 2/3 au niveau national.

Nouvelle
question
en 2026

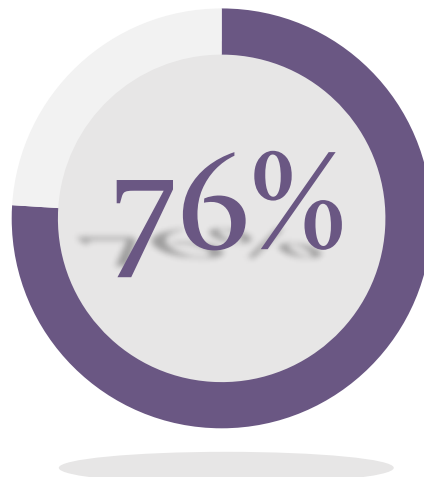
Q12v4 : Toutes choses égales par ailleurs, auriez-vous **le temps ou le budget pour avoir un enfant de plus ?**

Base : ensemble France (2583) / Drôme (102)

France



Drôme



Déclarent **ne pas avoir l'argent** pour avoir un enfant de plus



Ce qu'en retient l'Udaf de la Drôme

Comparée à la France et à la région, la Drôme se distingue par une situation financière des familles globalement plus tendue, davantage de foyers en difficulté, une capacité financière plus fragile, un recours plus marqué au crédit et aux renoncements, des attentes plus fortes et plus déçues envers les pouvoirs publics. Ces écarts, cohérents avec un niveau de vie médian départemental plus bas, apparaissent toutefois sur plusieurs points plus marqués que ce seul facteur ne le laisserait supposer, ce qui invite à explorer d'autres explications propres au territoire. Sur les valeurs familiales importance de la vie de famille, plaisir de dépenser pour ses enfants la Drôme rejoint en revanche largement les tendances nationales.

Ces thèmes sont donnés à la connaissance des médias et seront transmis lors d'une rencontre avec les parlementaires.





Crédits : garmin-b

Les annexes

Méthodologie de l'enquête nationale

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour l'Observatoire des Familles Unaf-Udaf-Uraf** »

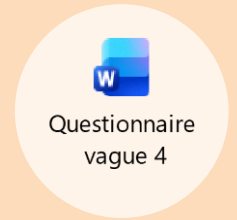
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Etude réalisée auprès de **parents** de 18 ans et plus avec au moins un enfant de moins de 20 ans au foyer. Elle est le fruit d'une **enquête nationale représentative** et d'enquêtes « **boost** » auprès des départements souscripteurs. Elle comprend **102 parents** habitant dans **le département de la Drôme**.

L'échantillon national a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Il a ensuite été **redressé pour être représentatif de la population étudiée** sur les variables de **sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer**. Les boosts n'ont pas fait l'objet de quotas au-delà de l'objectif total d'interviews par département. Les résultats de **chaque région** ont fait l'objet d'un **redressement spécifique** sur les critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Les résultats de chaque département souscripteur ont ensuite été redressés sur les variables de **sexe et de nombre d'enfants au foyer**.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur panels. Certains départements ont pu être complétés via des enquêtes menées sur les réseaux sociaux.



Questionnaire vague 4



Les interviews ont été réalisées du **29 janvier au 22 mars 2026**, un seuil de 60 à 80 observations par segment observé est nécessaire pour obtenir une fiabilité acceptable de la variance observée. **100 interviews sont donc suffisantes pour analyser les résultats.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 points au plus pour un échantillon de 2 500 répondants et de 9,8 points pour un échantillon de 100 répondants.

Note de lecture

Les **évolutions significatives** par rapport aux vagues précédentes ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) de la façon suivante :

▲+x → significativement **supérieur** à la vague précédente

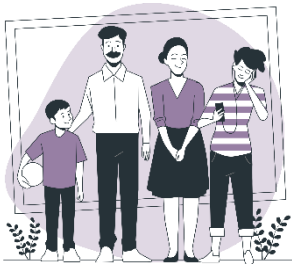
▼-x → significativement **inférieur** à la vague précédente

Des **différences significatives auprès de sous-cibles** ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) comme suit :

xx% → significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

xx% → significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

Le profil de l'échantillon



Sexe		
	Un homme	49%
	Une femme	51%
Age		
	18-29 ans	8%
	30-39 ans	31%
	40-49 ans	38%
	50 ans et +	23%
	Age moyen	42,4
Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer		
	Un enfant	43%
	Deux enfants	39%
	3 enfants ou plus	18%
Âge des enfants au sein du foyer		
	Au moins un enfant de 0-3 ans	24%
	Au moins un enfant de 4-5 ans	15%
	Au moins un enfant de 6-10 ans	31%
	Au moins un enfant de 11-14 ans	46%
	Au moins un enfant de 15-17 ans	23%
	Au moins un enfant de 18-19 ans	14%

Taille d'agglomération		
	En zone rurale	26%
	Dans une ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	19%
	Dans une ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	28%
	Dans une agglomération de 100.000 habitants et plus, en province	27%
	Dans l'agglomération parisienne	-
Au sein de votre foyer, vous habitez...		
	En couple	78%
	Seul(e), sans conjoint(e)	22%
Activité professionnelle du répondant		
	CSP +	48%
	CSP -	32%
	Inactifs	20%
Revenus mensuels NETS du foyer		
	Moins de 2000€	24%
	2000 à moins de 4000€	39%
	4000€ et plus	29%
	Je ne sais pas	8%

opinionway,

— POUR —



bservatoire
DES **Familles**
du réseau Unaf-Udaf-Uraf



- **Directeur d'étude :** Jean-Philippe Vallat – jpvallat@unaf.fr
- **Contact presse :** Laure Mondet – lmondet@unaf.fr



- **Contact départemental :** Service de l'Action Familiale – actionfamiliale@udaf26.fr



L'équipe Opinionway :

- **Directrice d'étude :** Alexandra Steffen
- **Chargés d'étude :** Camille Jacq, Maxime Andoque